

Pressemitteilung

Neue Website für Dussmann

- www.dussmann.de macht neue Markenarchitektur jetzt auch online sichtbar
- Fokus auf verbesserte Vertriebsfunktionen und die Menschen hinter der Marke Dussmann

Berlin, 20. September 2022 - Der erfolgreiche internationale Relaunch der Marke Dussmann Anfang Juni dieses Jahres kommt jetzt auch online zur Geltung: Seit 20. September präsentiert sich die Dussmann-Website unter www.dussmann.de im klaren und modernen Design, technisch optimiert sowie mit komplett überarbeiteter Struktur.

Durch den Web-Relaunch sind nun die operativen Leistungsbereiche Dussmann Facility Management, Dussmann Food Services sowie Dussmann Technical Solutions unter einem digitalen Dach zusammengefasst. Neben der verbesserten Sichtbarkeit des vernetzten Angebotsportfolios lag ein wesentlicher Schwerpunkt auch in der Fokussierung auf das Markenversprechen „We care for more“. Es bringt zum Ausdruck, was Dussmann am besten kann und am liebsten tut: „Wir kümmern uns um Menschen und ihre Lebens- und Arbeitsräume – um ihr Leben zu bereichern und einfacher zu machen.“

Die Website enthält viele weitere Neuheiten: Die übersichtlichere Menüstruktur führt Interessenten intuitiver zu gesuchten Services, und mit der integrierten Standortsuche finden User schneller ihre Ansprechpartner – sortiert nach Region und Leistungsbereichen. Durch vereinfachte Kontaktmöglichkeiten zu den Dussmann-Mitarbeitenden vor Ort treten jetzt auch die Menschen hinter den Dienstleistungen in den Vordergrund; dazu trägt auch das neue, magazinartige Ressort „News & Stories“ bei, das mit hochwertigem Content, wie aktuellen

Unternehmensmeldungen und „Best Practices“-Beispielen, die Mitarbeitenden verstärkt in den Fokus rückt.

„Wir freuen uns, dass unsere neue Marke Dussmann nun auch in unserem neuen kundenorientierten Internetauftritt reflektiert ist. Sie ist unser klares Statement für Integriertes Facility Management, in dem wir mittlerweile genauso stark sind wie in unseren Einzeldienstleistungen“, sagt Philipp Conrads, als Vorsitzender der Geschäftsführung der Dussmann Service Deutschland GmbH verantwortlich für die Bereiche Facility Management und Food Services. „Gleichzeitig ist sie ein starkes digitales Vertriebsinstrument.“

Tino Weber, Geschäftsführer des Geschäftsbereichs Dussmann Technical Solutions, der die Spezialisten für den technischen Anlagenbau vereint, ergänzt: „Die neue Website spiegelt die gesamte Breite und Tiefe des vielfältigen Dussmann-Leistungsangebots wider. Gleichzeitig bietet sie Raum für die Unterschiede zwischen den drei Bereichen, und wir können bestehenden sowie potenziellen Kunden noch deutlicher zeigen, wie wir sie mit unseren Dienstleistungen unterstützen können.“

In den kommenden Monaten erfolgt sukzessive auch der Relaunch der Websites für die weiteren Dussmann-Landesgesellschaften im neuen Look & Feel.

Bei Planung und Umsetzung des Website-Relaunches vertraute Dussmann auf die inhabergeführte B2B-Agentur wob AG mit Sitz in Viernheim, die auch die nachgelagerten Relaunches der Ländersites betreuen wird.

Ihr Ansprechpartnerin:

Miranda Meier

Pressesprecherin Dussmann

Tel. 0172 4005314

miranda.meier@dussmann.de

Über Dussmann:

Dussmann ist Lösungspartner aus Leidenschaft in den Bereichen integriertes Facility Management, Food Services und technischer Anlagenbau. Als Teil des international aufgestellten Familienunternehmens Dussmann Group verbinden wir unternehmerisches Denken mit hochwertigen, innovativen und zuverlässigen Lösungen und leben Verantwortung für Kunden, Mitarbeitende, Umwelt und Gesellschaft. Wir kümmern uns um Menschen und ihre Lebens- und Arbeitsräume – um ihr Leben zu bereichern und einfacher zu machen.

Dussmann Facility Management umfasst mit vielfältigen Dienstleistungen und langjährigem Know-how alle Services des integrierten Facility Managements: Gebäudereinigung, Sicherheitsdienst, Gebäudetechnik und Mobility Services. Das Angebot von Dussmann Food Services vereint vielfältige und nachhaltige Verpflegungskonzepte für Kinder, Mitarbeitende, Patientinnen und Patienten sowie Seniorinnen und Senioren mit herzlicher Gastfreundschaft. Dussmann Technical Solutions bietet in den Bereichen Elektrotechnik, Kälte- und Klimatechnik und Aufzugstechnik vielfältige Produkte und Dienstleistungen in Verbindung mit dem Know-how des Spezialisten für Anlagenbau und für technische Services.

Mit dem Fokus auf Innovation, Digitalisierung und Technologie entwickelt Dussmann maßgeschneiderte Konzepte und Lösungen, nah am Kunden und dessen branchenspezifischen Anforderungen. Dussmann ist der größte Geschäftsbereich der Dussmann Group, die mit fast 65.000 Mitarbeitenden in 21 Ländern Dienstleistungen rund um den Menschen bietet.